



11 juni 2010

REPETITIES FIFA WK-EVENEMENT AMSTERDAM ARENA 19 JUNI IN VOLLE GANG

Bekende artiesten laten zich inspireren door gastland en brengen Afrikaans ritme in repertoire

Rotterdam, Nederland – Ruim een week voordat het FIFA WK-spektakel in de Amsterdam ArenA op 19 juni losbarst, zijn de repetities voor het evenement van Coca-Cola rondom de wedstrijd Nederland - Japan in volle gang. In een studio in Amsterdam werkt soulzangeres Leona samen met professionele dansers en Afrikaanse muzikanten met percussie-instrumenten aan de indrukwekkende 'Afrikaanse' openingsact. Ook het optreden van Waylon is geïnspireerd door het Afrikaanse ritme van het gastland van het FIFA WK 2010.

Waylon licht toe, "Grote trommels... En we gaan een speciaal einde doen. Mensen moeten vooral komen omdat het gezellig is met een grote groep mensen. Het is een leuk initiatief dat iets wordt gedaan op grote schaal. We moeten groot denken, wie weet worden we dan wereldkampioen."



Waylon



Leona met Afrikaanse muzikanten

Oranje en Afrikaanse sferen

Tijdens de 'Coca-Cola FIFA World Cup™' Celebration ervaren bezoekers een mix van live voetbal kijken en groots muziekspektakel met Afrikaanse invloeden. Bekende artiesten zoals Alain Clark, Waylon en VanVelzen zullen de bezoekers de sensatie van voetbal en het Afrikaanse ritme laten beleven en meevieren. Onlangs is internationaal artiest K'NAAN aan de line-up toegevoegd en zal zijn WK-hit Wavin' Flag live ten gehore brengen om samen met de toeschouwers passie voor voetbal en Afrika uit te dragen.

Voor meer informatie of beeldmateriaal:

Coca-Cola Nederland / Annemarije Pikaar
06 – 53 46 74 20 / apikaar@eur.ko.com
www.coca-cola.nl

Over Coca-Cola in Nederland

Coca-Cola is 's werelds grootste producent van niet-alcoholische dranken en brengt in Nederland 10 merken en 38 smaken op de markt, waaronder Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola light, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Aquarius, Aquana, Minute Maid, Nestea, Kinley, Chaudfontaine, Burn, Schweppes, Dr Pepper, Monster en Capri-Sun. Het bedrijf bouwt sterke merken van de hoogste kwaliteit die passen binnen een gebalanceerde leefstijl. Voor haar activiteiten, die met respect voor het milieu worden uitgevoerd, heeft Coca-Cola in Nederland ongeveer 800 medewerkers verdeeld over vier vestigingen. Voor meer informatie: www.coca-colanederland.nl