

Mentos lanceert nieuw snoepje: Get Fresh

Amsterdam, 10 juni 2010 - Mentos Get Fresh is het heerlijke, suikervrije keelsnoepje met een verfrissende tussenlaag, die een warm koud sensatie geeft in je mond. Very refreshing en verkrijgbaar in drie smaken: Red Fruit, Drop en Mint. Om dit nieuwe snoepje landelijk te lanceren gaat Mentos binnenkort van start met een virale campagne: Get Fresh With Marko.

Word zelf Marko

Ga naar de actiesite www.getfreshwithmarko.nl en transformeer jezelf in de dansende Marko, de hoofdpersoon uit de Mentos Get Fresh commercial. Upload je foto, stuur je persoonlijke filmpje door en maak kans op mooie prijzen. Mentos trakteert op een superrelaxed sauna-arrangement van de Zwaluwhoeve, een jaar lang Get Fresh en de unieke Get Fresh Marko zwemband.

Skiën in Dubai? Doe de Marko move

Ga je voor de hoofdprijs? Kom dan op woensdag 30 juni om 12.00 uur naar het Museumplein in Amsterdam in je zwembroek of bikini. Deze dag maak je kans op een compleet verzorgd ski-arrangement in Dubai, waar het grootste indoor ski resort ter wereld staat. Als jij als beste van alle deelnemers het dansje van Marko kunt nadoen, win je deze exclusieve prijs!

Over Mentos

Mentos® is de nummer één in zoetwaren met frismakers en kauwgum. Get Fresh is het verrassende, suikervrije keelsnoepje van Mentos® met een harde buitenlaag en een verfrissende tussenlaag. Get Fresh is verkrijgbaar in 3 smaken (Red Fruit, Drop en Mint). De verpakking is bovendien voorzien van het Ik kies bewust en het Toothfriendly logo.

Perfetti Van Melle is een zoetwarenconcern dat beroemde zoetwaren- en kauwgummerken produceert en verkoopt in meer dan 130 landen. Perfetti Van Melle is actief in de Pacific, Azië, Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika.

In de top tien van suikerverwerkende bedrijven bezet Perfetti Van Melle wereldwijd de derde en in Europa de tweede plaats met sterke merken zoals Mentos®, Smint®, Fruittella®, Klene®, Look-O-Look®, Chupa Chups® en Frisk®. Met de zeer recente innovaties in kauwgum heeft Mentos kauwgum zich in de top 3 van kauwgum merken weten te vestigen.

Noot voor de redactie:

Voor high res beeldmateriaal, zie <http://www.dijkmancommunicatie.nl/pers/mentosgetfresh/>
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met

Dijksman Communicatie

Alexandra Schnellen - alexandra@dijksmancommunicatie.nl

Kiki Klumpes - kiki@dijksmancommunicatie.nl

Paulus Potterstraat 30

1071 DA Amsterdam

Tel. 020-3376076 of 06-14245808